



GESTION DES DONNÉES

UN ENJEU ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

POUR LE THERMALISME

22.11.18

11:30 - 14:00

**41-43 Esplanade
Jacques Baudot,
54000 Nancy**



**métropole
GrandNancy**



22.11.18
11:30



BRUNCH “THERMALISME ET BIEN-ÊTRE - LA GESTION DES DONNÉES : UN ENJEU ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE POUR LE THERMALISME ”

GRAND NANCY THERMAL - MÉTROPOLE DU GRAND NANCY

Labellisé par le programme Lorraine Université d'Excellence, ce rendez-vous gourmand a été construit avec l'équipe d'HYDREOS, pôle de compétitivité de la filière de l'eau dans le Grand Est.

L'histoire du thermalisme a été marquée par la succession de phases de développement et de déclin. Les plus anciens vestiges remontent au VIII^e siècle avant Jésus-Christ avec la construction d'une série d'infrastructures et déjà la mise en place d'un véritable réseau d'études et de surveillance des eaux. Les Romains portent l'art du thermalisme à son paroxysme avec des installations grandioses ; les plus belles villas gallo-romaines possèdent toutes leurs propres thermes, marque de richesse.

Des campagnes de communication impactantes sur les bienfaits des soins thermaux a permis d'apporter un renouveau du thermalisme, ce qui se traduit, depuis 2010, par une recrudescence des cures. Pour exemple, les établissements thermaux sont déclinés sous forme de marque dans les parapharmacies : Roche-Posay, Vichy, Uriage, Avène, Jonzac, Saint-Gervais...

Le Grand Est compte aujourd'hui neuf sites thermaux qui constituent un enjeu majeur pour son développement économique et touristique. Pour maintenir et amplifier ses atouts, le thermalisme doit poursuivre son évolution pour demeurer en lien avec les nouvelles attentes sociétales de bien-être et d'attractivité notamment. En ce sens l'emploi du numérique apparaît particulièrement judicieux pour les établissements thermaux. Ainsi, l'exploitation des big data peut être utile dans la gestion des établissements thermaux et peut notamment permettre de développer une meilleure connaissance de la clientèle.

Différentes utilisations de la donnée dans le thermalisme seront évoquées lors du Brunch organisé par l'Université de Lorraine, en partenariat avec HYDREOS et la Métropole du Grand Nancy, le 22 novembre prochain dans un des lieux symboliques du thermalisme en Lorraine.

Mots-clés : thermalisme, thermes, cures, données, numérique, technologies, big data, santé, médecine, bien-être, eau, Grand Est, diagnostic et qualité de l'eau.

Temps fort proposé par l'Université de Lorraine, le Brunch est programmé pendant la pause déjeuner et permet d'échanger, en petits groupes, avec des experts scientifiques, socio-économiques, artistiques et sociétaux. Une occasion privilégiée de se restaurer en croisant les points de vue et en partageant les savoirs.